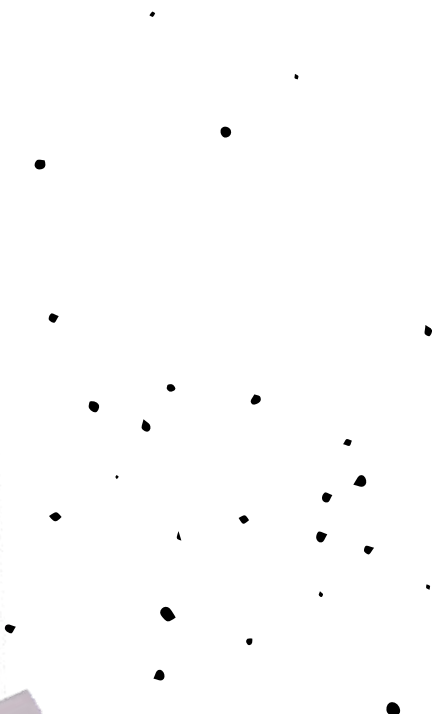




¿Estar o

existir en  
redes?

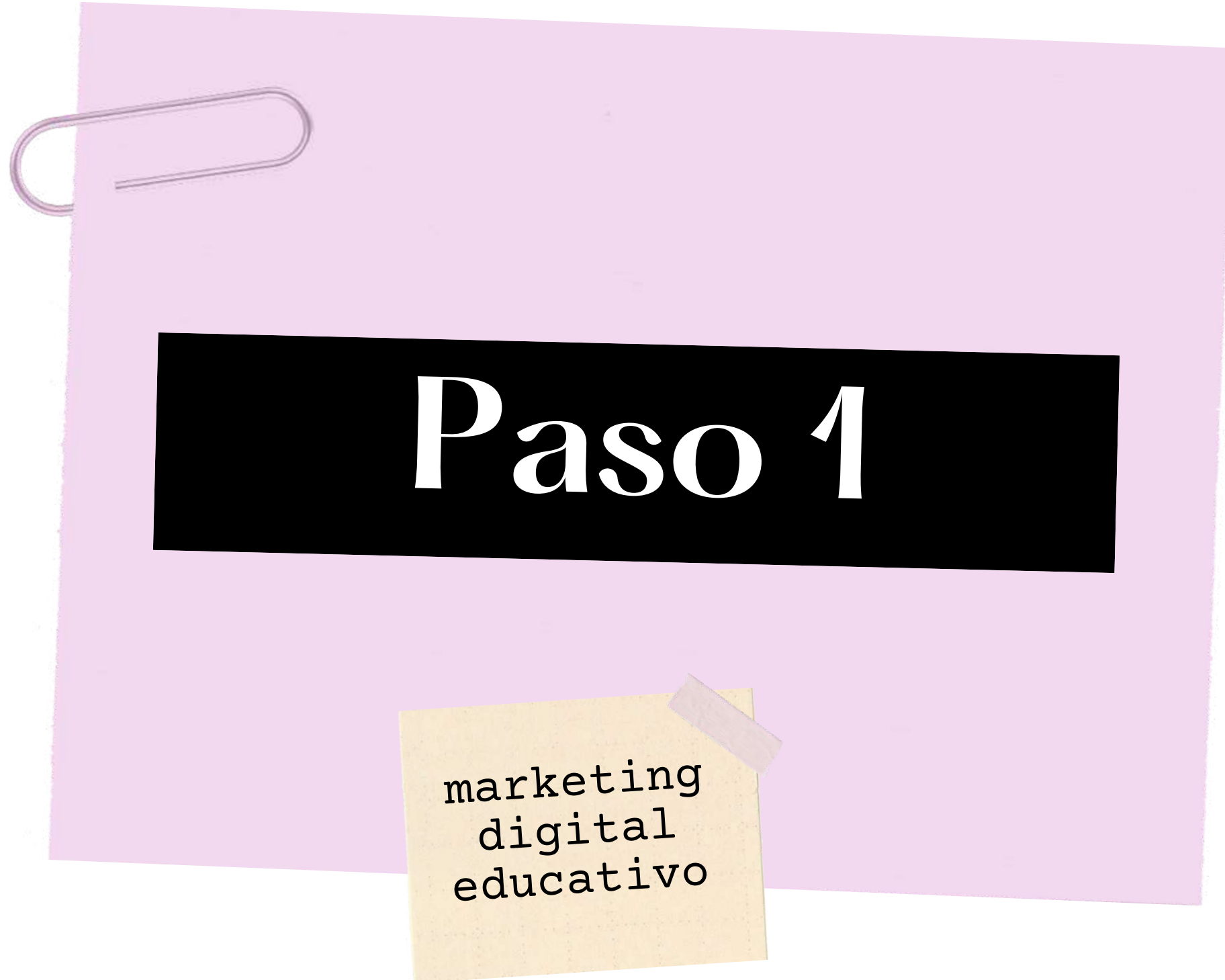


Potencia tu  
centro  
educativo

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**





# Paso 1

marketing  
digital  
educativo

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

## El otro currículum oculto



**Las Redes  
son una  
herramienta  
más del plan  
de marketing**

**¿Tienes un plan de  
comunicación?**

Te has preguntado

**¿Por qué debemos estar en  
redes?**



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**





CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto





Pregúntate

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



¿Cuál es mi objetivo?

¿Qué te voy a contar?

¿Quién lo hará?



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



Ten en cuenta:



Las Redes Sociales son canales de comunicación **SOCIAL** (CUENTA – No seas spam)



Son plataformas con cientos de post al día, debes ser **MEMORABLE**



Debes generar un contenido estratégico, enfocado y visualmente **ATRACTIVO**



Requieren tiempo, premian las interacciones

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto

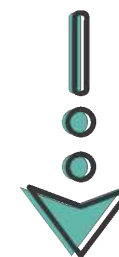


# Plan de acción



**Objetivo: Captación**

## Atraer nuevas familias



1. Conocer el público objetivo y crear buyer persona
2. Previo estudio, saber sus "puntos de dolor"
3. Analizar cómo otros centros, gestionan estos puntos
4. Definir mi propuesta de valor
5. Crear contenido que resuelva esos puntos

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



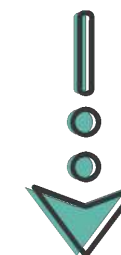


# Plan de acción



**Objetivo: Fidelización**

**Hacer que todo el equipo sienta el colegio como propio**



1. El poder del testimonio /el prescriptor
2. La importancia de cada miembro. Destacar logros, poner en valor acciones concretas
3. Dar protagonismo a la comunidad
4. Dotar de acciones interactivas el canal, para incrementar la participación

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



# Plan de acción



**Objetivo:  
Posicionamiento**

**Dar mayor visibilidad al centro**



1. Comunicación muy corporativa
2. Definir claramente propuesta de valor:  
Innovación/Instalaciones/Plurilingüismo...
3. Mostrar apariciones en prensa, premios y otras distinciones y logros

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



A purple rectangular paper with a white paperclip on the left side. In the center, there is a black horizontal bar with the text 'Paso 2' in white. Below this bar, there is a yellow sticky note with the text 'marketing digital educativo' in black.

# Paso 2

marketing  
digital  
educativo

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



¿Conozco las  
normas?

¿Cómo creo  
contenido?



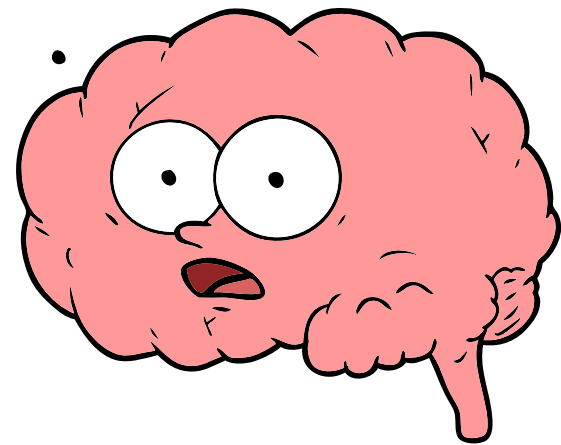
CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**



Pasemos a la acción

## La era de los prosumidores



**PRO**ducen y son  
**conSUMIDORES**

**A**TRACCIÓN  
**I**NTERÉS  
**D**ESEO  
**A**CCIÓN



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



# Pasemos a la acción



El vídeo VS Foto VS infográfico

✓ ¿Cuántos hastags en facebook y en instagram?

✓ Dimensiones de posts/duración de vídeos

✓ Emojis



Like&Compartir&Comentar

¿Cada cuanto publico?

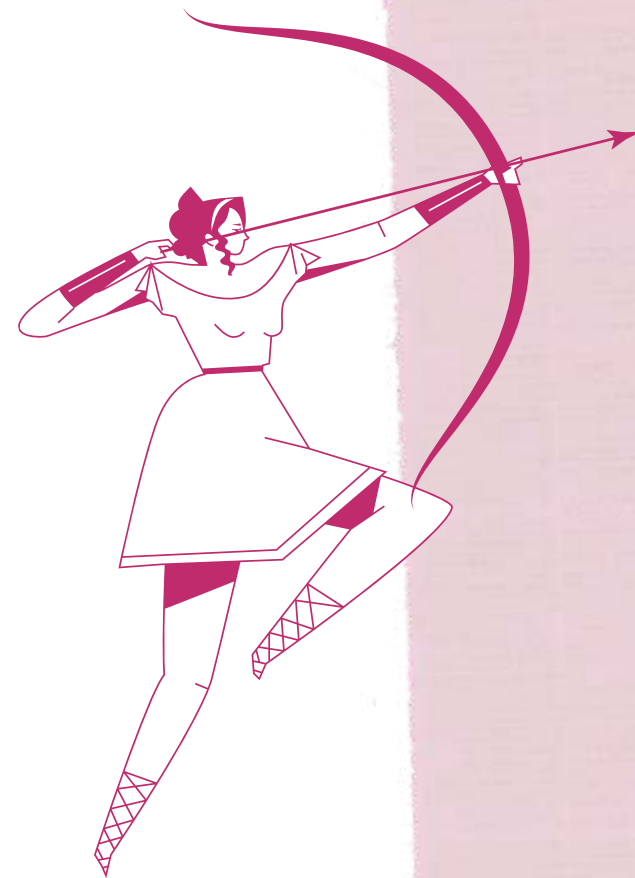
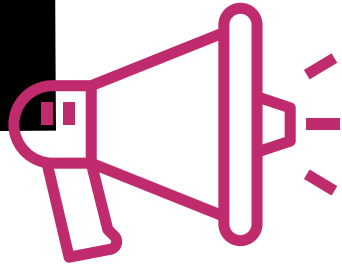
¿Días y horas?

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



# LOS ADS



1

Estudia fechas. Testea y afina la estrategia

2

Haz varias publicaciones y que convivan.

3

Crea un formulario vinculado al anuncio. Llamada a la acción vinculada a tu web, para generar base de datos y posteriormente hacer un embudo.

4

Fija un presupuesto



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



# Casos de éxito

Colegio concertado en Castellón (alumnos de Infantil-Primaria- Secundaria – Bachillerato)

Campaña de nueva Matrícula en Educación Infantil

Dos acciones de Ads en **Facebook e Instagram** enfocadas a captación de Infantil.

Primera acción estructurada en 2 publicaciones y Segunda en una publicación. Todas vinculadas a formulario web.

Mostrando 2 campañas ordenadas por Alcance.

Nombre	Actualizado	Impresiones	Alcance	Clics	Conversiones	Resultados	CPM	CPC	CTR	Gasto
Promo descubrir lo que signif... <small>Objetivo: Vistas de imagen</small>	11 ene. 09:07	32046	19072	329	2 <small>Personalizadas</small>	46 <small>Vistas de imagen</small>	1,20	0,12	1,03	38,40
Promo descubrir lo que signif... <small>Objetivo: Visitas a la página</small>	15 ene. 06:59	38631	16456	657	2 <small>Personalizadas</small>	123 <small>Visitas a la página</small>	2,95	0,17	1,70	113,99

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto





# Casos de éxito

Rendimiento de una de las publicaciones en cifras

22.155  
Personas alcanzadas

927  
Interacciones

↑ +1,6x más alto  
Puntuación de distribución

Promocionar publicación

---

75 19 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



## Casos de éxito

### Resultado:

- La Jornada de Puertas Abiertas se realizó virtual.
- Las acciones de ads supusieron que el 65% de los interesados en el colegio, accedió al formulario vinculado por redes, solicitó entrevista y asistió a la Jornada.
- Entendemos que el perfil de familias de nueva matrícula en Educación Infantil, es un perfil activo en Redes Sociales. La inversión resultó amortizada y se visualizó en el resultado positivo de matriculaciones.

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



## Casos de éxito

Colegio Infantil Alma Montessori

Inversión en ADS  
Facebook e Instagram



200 € mensuales



35% de visitas a web



30% n° entrevistas realizadas

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



## Casos de éxito

Colegio San Luis

Inversión en ADS  
Facebook e  
Instagram



Inversión total 1.100€



Repercusión en nuevas matriculaciones

9 nuevas para 1 año

5 para 2 años

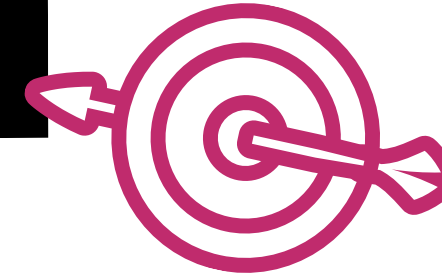
7 para 3 años

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

# El otro currículum oculto



## Ads Conclusión



1. Los ADS debidamente planteados, respondiendo a objetivos y bien segmentados **dan resultados de forma directa.**
2. Para que sean eficientes, deben ir **vinculados** a un formulario web
3. Deben responder a una estrategia concreta, con una **inversión** específica y **cumplir las pautas** de la plataforma (proporciones e importancia de imagen frente texto)

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**


# El otro currículum oculto





¿Quieres que  
tu centro

sea  
memorable?



Potencia tu  
centro  
educativo

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

**El otro currículum oculto**

