

RETOS EN LA GESTIÓN DE LA ESCUELA



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



LLENAR LA ESCUELA



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



HACER LAS COSAS MUY BIEN

PEDAGOGÍA

GESTIÓN

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





01

DIFERENCIARSE

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



DIFERENCIARSE $\neq$ COMUNICAR

DIFERENCIARSE $=$ VALOR

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



HERRAMIENTAS

Vigilancia estrategica
Perspectiva
Análisis
Creatividad
Gestionar conocimiento
Alianzas

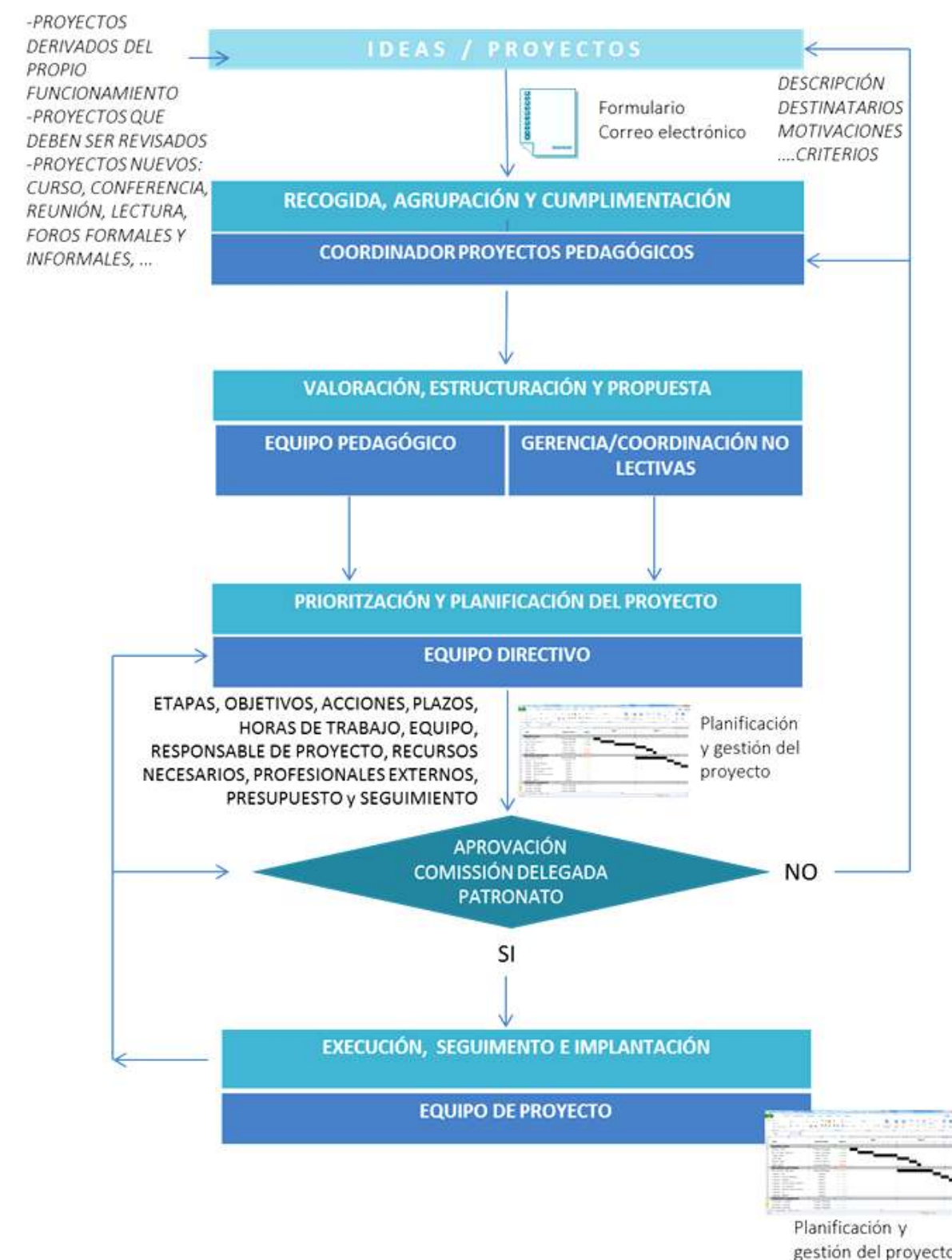
CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



PROCESO

- Generar ideas / oportunidades / mejoras
- Evaluación
- Etapas/necesidades
- Proyecto / desarrollo
- Implantación y seguimiento



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





**TENER UN
EQUIPO
IMPLICADO**

02

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



LIDERAZGO

HERRAMIENTAS

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





Planificación
Detección
Selección



Integración

Valoración
Mejora continua



Retención



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



AVANZAR HACIA UNA ORGANIZACION FLEXIBLE

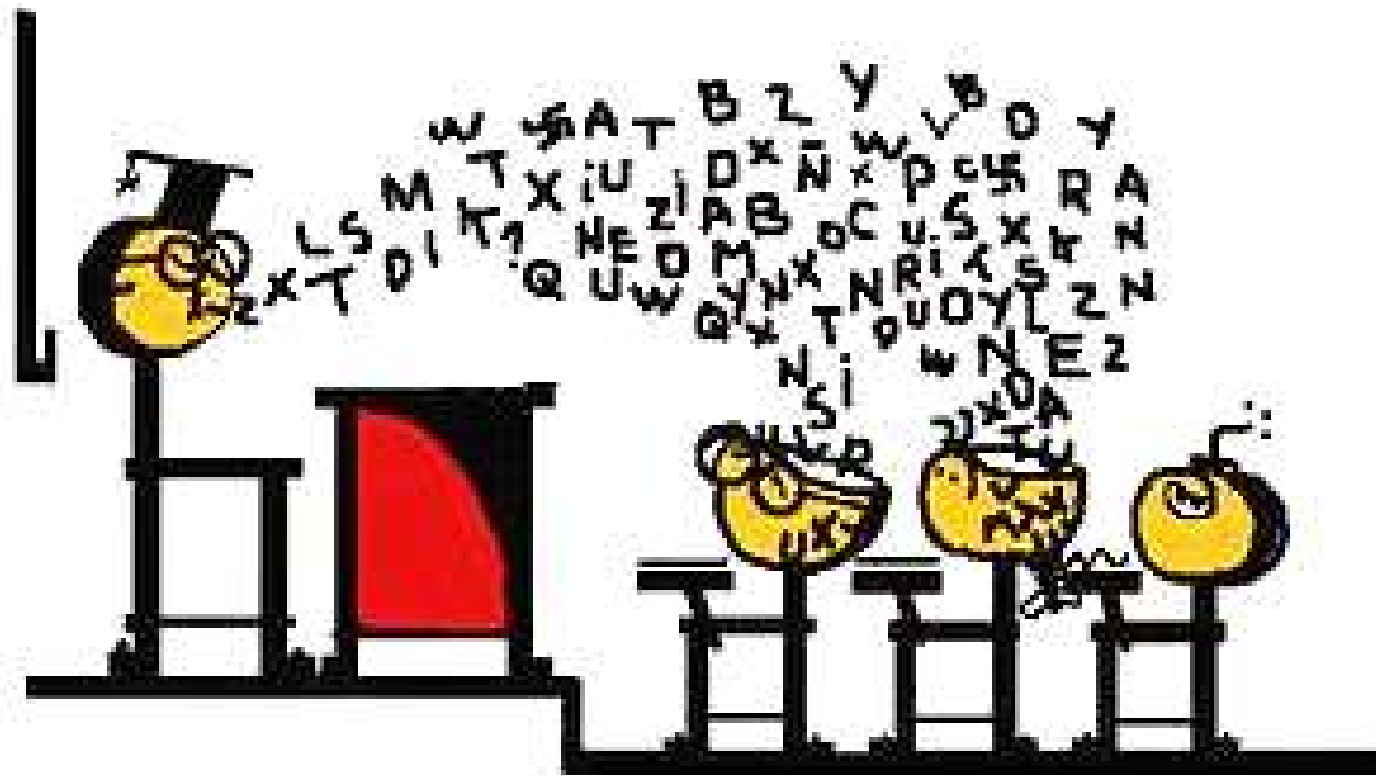
03

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



NUEVA DIMENSIÓN PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



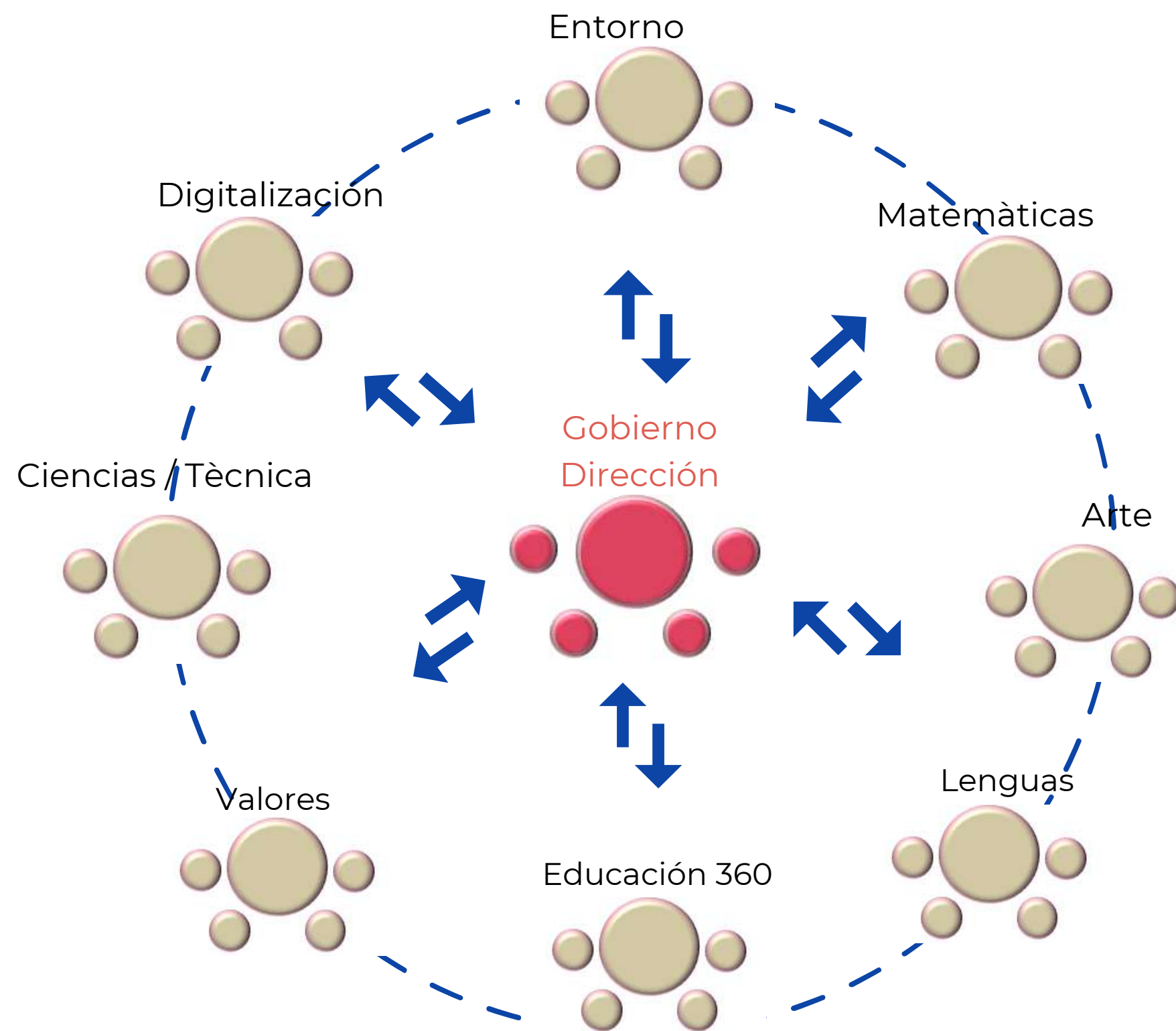


Organigrama vs Organización

Funciones vs proyectos

CULTURA DE TRABAJO FLEXIBLE





- Equipos multidisciplinares (àmbitos/competencias/Proyectos)
- Actuación global y transversal
- Objetivos:
 - integración de las competencias con los ámbitos curriculares
 - Proyectos flexibles
 - Metodología
 - Criterios evaluación

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





Etapa
Departamento
Ciclo
Curso



REPENSAR LA
COORDINACIÓN
PEDAGÓGICA
CON
ORIENTACIÓN A
PROYECTOS



Àmbitos /
Competencias
Proyectos

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



Ficha estratégica - Método

Herramientas de trabajo colaborativas en la gestión de proyectos: Trello, G-Suit, Office 365

Espacios: presenciales, virtuales

Tiempo para poder integrar el proyecto en el día a día



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



ACTUAR POR CRITERIOS OBJETIVOS

0

4



CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





Seguimiento de proyectos
Toma de decisiones
Mejora continua
Comunicación
Visión global

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



05

ALINEAR VISIONES AL PROPÓSITO

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



*En una escuela de
dos líneas de P3 a 2º
de Bachillerato
interactúan
diariamente unas
4.000 personas*

No conseguiremos alinear la
visión de todos pero podemos
intentarlo con la mayoría



COMUNICANDO

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto





ASEGURAR LA LIQUIDEZ

06

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



EN CONTEXTOS DE CRISIS

01

Tener acceso a todas las fuentes de financiación (corto plazo)

02

Reducción de costes operativos (medio plazo)

03

Decisiones aparcadas

04

Adaptar la estructura a los ingresos

05

Prepararse para nuevas crisis

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



MUST



Riesgos



Tesoreria



Presupuesto



Analitica



Personal



Morosidad

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



07

PONER EN VALOR LA GESTIÓN DE LA ESCUELA

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



OBJETIVOS

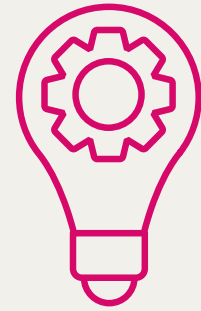
- IDENTIFICAR LOS FOCOS DE ATENCIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ESCUELA IMPRESCINDIBLES PARA MANTENERSE EN EL CONTEXTO COMPETITIVO ACTUAL.
- DESARROLLAR UNA VISIÓN PRÁCTICA DE CÓMO PODEMOS ACTUAR SOBRE CADA UNO DE ESTOS FOCOS.
- DESARROLLAR UN CONOCIMIENTO DE BASE PARA DISEÑAR UNA HOJA DE RUTA QUE TENGA COMO OBJETIVO IMPLANTAR SISTEMAS DE GESTIÓN ORIENTADOS A UNA ORGANIZACIÓN MÁS EFICIENTE Y ORIENTADA AL PROYECTO.

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

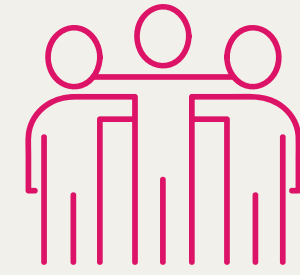
El otro currículum oculto



HOJA DE RUTA



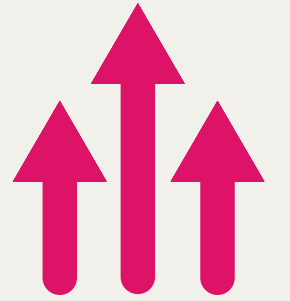
INNOVACIÓN



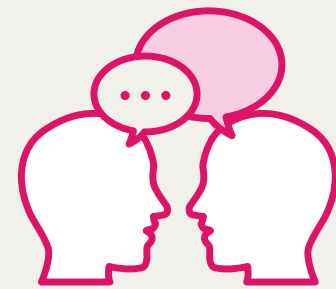
GESTIÓN DE PERSONAS



ORGANIZACIÓN



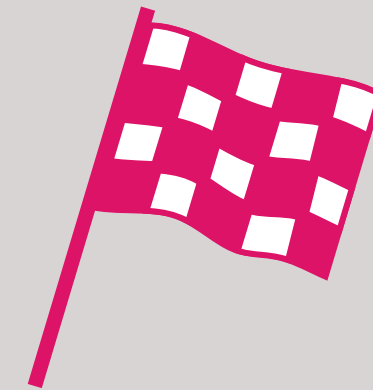
INDICADORES



COMUNICACIÓN



CONTROL DE GESTIÓN



LIDERAZGO

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto



MUCHAS GRACIAS

TERESA BIGORDÀ

CONGRESO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y GESTIÓN **EN LA EDUCACIÓN 2021**

El otro currículum oculto

